

FACT SHEET

2012



Křížkova 34, 186 00 Prague 8, Czech Republic
+420 251 001 511 TEL.
info@proximity.cz E-MAIL
www.proximity.cz
ALIGNED TO BBDO WORLDWIDE

Wer wir sind

Als eine der führenden Multichannel-Agenturen unterstützt Proximity Prague ihre Klienten durch professionelle Marketingberatung sowie absatzorientierte Kommunikationskampagnen, welche die Grenzen zwischen digitalen und klassischen Medien verwischen. Die von uns entwickelten Kommunikationsstrategien reflektieren die Prinzipien von integriertem Marketing und der One-to-One-Kommunikationsphilosophie. Damit sind wir in der Lage, unseren Klienten eine breite Skala von Marketinglösungen anzubieten, vor allem in den Bereichen Absatzoptimierung, Markenstärkung und Änderung des Kaufverhaltens.

Warum Proximity Prague

Unsere Klienten beauftragen uns, weil wir uns sehr genau auf messbare Ergebnisse in Absatz und Kommunikation konzentrieren. Auf dem tschechischen Markt sind wir bereits seit dem Jahre 1993 tätig und verfügen somit über gründliche Erfahrung und gutes Know-How – nicht zuletzt auch deswegen, weil wir ein Teil des weltweit meistausgezeichneten Agenturnetzwerks sind. Wichtig bei unserer Arbeitsweise ist, dass wir verstehen, wer Sie sind, wo auf dem Markt Sie sich befinden und was Sie erreichen wollen. Wir sind uns bewusst, dass unsere verschiedensten Kommunikationsmaßnahmen erst dann einen sichtbaren Unterschied ausmachen können, wenn wir Ihre Firmenkultur, Prozesse und die Fähigkeiten Ihrer Mitarbeiter genau verstehen. Die Zukunft der Marketingkommunikation sehen wir neben den Bereichen PR, OOH und Event Marketing vor allem in der digitalen Welt. Wir wollen Sie in dieser Welt im Wandel als Ihr inspirierender Begleiter unterstützen.

Basisdaten

Gegründet: 1993

Sitz: Prag

Web: www.proximity.cz

Teil von Proximity Worldwide, verbunden mit BBDO Worldwide

Unsere Dienstleistungen

CONSULTING

Kommunikationsaudit (Corporate Design, Kampagnen, Web, Onlineaktivitäten)

Analysen und Marktforschung

Benchmarking

Kommunikationsstrategie

Corporate Identity

Markenbildung (inkl. Markenwerte)

Markenarchitektur

Geschäftsprozessmodellierung

Kommunikationspläne

Briefing-Assistenz

Kampagnenstrategien

Auswertung von Kommunikationsmaßnahmen

COMMUNICATION

Kreative Kampagnenkonzepte

Integrierte Kampagnen (vom Briefing bis zur Produktion)

Kommunikationsmix-Beratung (Dialogmarketing, Digital-Marketing, Promotions, Werbung, PR, Event-Marketing)

Corporate/Graphic Design

Medienplanung und -einkauf

Event- und Promotion-Management

DIGITAL

Digitale Strategien (Mobile-Marketing, Online-Marketing)

Web-Architektur

Web-Analysen

Web-Design

Online Content & Publishing (Blogging, Multimedia usw.)

Banner-Design und -Erstellung

SEO – Suchmaschinenoptimierung

SEM – Suchmaschinenmarketing

CRM / DIALOGMARKETING

CRM-Strategien

Segmentierung und Lebenszyklusoptimierung

Entwicklung von Kundenbindungsprogrammen

Dialogmarketingkampagnen

Daten-Management

DTP & PRODUCTION

DTP & Druckproduktion

Filmproduktion

Produktion von Events

Wie wir arbeiten

Unsere Ansätze unterscheiden sich deutlich von denen unserer Konkurrenten. Wir verbinden Management-/Marketing-Consulting und die Sichtweise einer erfahrenen Kommunikationsagentur. Dabei fangen wir immer bei Ihren Absatz- und Marketingzielen an. Unsere Arbeitsweisen führen zu messbaren Änderungen im Kaufverhalten jedes einzelnen, die sich auf Ihre Zahlen auswirken. Dabei stützen wir uns auf unsere gründlichen Kenntnisse von klassischer Werbung, Dialogmarketing und CRM sowie auf unsere analytischen Instrumente, mit denen wir komplexe Sachverhalte „entschlüsseln“ und somit eine entsprechende Strategie entwickeln können.

Unsere Klienten

Ahold – Einzelhandel

AMoYA – Zeitgenössische Kunst

BMW – Automobilindustrie

Česká pojišťovna – Versicherung

ČSOB – Finanzen

FINEP – Immobilien

Fond ohrožených dětí – NGO

Manghi Czech – Immobilien

Pet Center – Einzelhandel (international)

P&G – FMCG (international)

Sazka – Entertainment-Industrie

Shell – Tankstellen / Einzelhandel (international)

T-Mobile – Telekommunikation

Zastoupení Evropské komise v ČR – öffentlicher Sektor

Žabka – Einzelhandel

Unsere Auszeichnungen

In den letzten Jahren wurden unsere Kampagnen durch 45 internationale sowie lokale prestigeträchtige Auszeichnungen belohnt. Zu unseren geschätzten Trophäen gehören Cannes Lion, Echo, John Caples und Eurobest.



Kontakt

Kristián Hloušek

Head of Planning

kristian.hlousek@proximity.cz

Fon: +420 251 001 551

Handy: +420 777 716 304

<http://digitallabblog.com>

<http://www.proximity.cz/blog>



BBDO ist das am meisten ausgezeichnete Agenturnetzwerk der Welt